La historia se consume en prime time: el auge de la historia en las industrias culturales

03 - 04 JULIO

UPNA Campus Arrosadía [Aulario - Aula 018]

Ciencias Sociales y Jurídicas

Castellano

Créditos: 0,5

20 plazas

15

10 horas

Concluido

Plazo de inscripción

Hasta 28 junio 2023

Cada vez más la historia es una disciplina que forma parte del debate público actual. Desde programas de televisión hasta los videojuegos o las redes sociales, los distintos acontecimientos históricos, sus repercusiones, la memoria de los mismos y sus implicaciones en nuestras sociedades, están presentes de una forma constante en las industrias culturales y a través de ellas en nuestra vida cotidiana. En este panorama de divulgación y difusión de una historia más pública, este curso acerca al alumnado a los distintos soportes y medios de difusión de una manera cercana a través de algunos de sus principales actores (productores y presentadores de programas de TV históricos, divulgadores históricos a través de diferentes plataformas como youtube o twitter, diseñadores de videojuegos, directores y editores de revistas de divulgación históricas…).

A lo largo de este curso el alumnado, de una parte, observará diversas tipologías de divulgación y difusión histórica a través de la práctica profesional de algunos de sus principales actores. Y, de otra parte, de una manera vivencial, desarrollará junto a estos mismos protagonistas las herramientas de divulgación en los soportes de los que son expertos y conocedores.

Trata así este curso de acercar al alumnado interesado en la historia a las redes sociales, la industria cultural y los distintos sectores vinculados a la divulgación de esta disciplina desde una perspectiva actual, práctica y real.

PÚBLICO DESTINATARIO

Alumnos del Grado de Historia. Alumnos interesados en la Historia. Graduados en Historia, Patrimonio, Arqueología y Humanidades, en general.

OBJETIVOS

Conocer los diferentes sectores vinculados a la divulgación histórica, como medios de comunicación, redes sociales e industrias culturales. Evaluar las diferentes modalidades de divulgación de la Historia y el Patrimonio. Desarrollar de forma autónoma modelos de participación en cada uno de los sectores culturales estudiados.

DIRECCIÓN DEL CURSO

Carlos Ciriza Mendivil, profesor del departamento de Ciencias Sociales, Humanas y de la Educación de la UPNA.

Miguel Fernández Carcar, profesor del departamento de Ciencias Sociales, Humanas y de la Educación de la UPNA

LUNES 03 JULIO

9:30 - 11:00 Conferencia

El desarrollo de los videojuegos históricos

Xavi Rubio Campillo, investigador del programa Ramon i Cajal en la

Universidad de Barcelona

11:00 - 11:30 Pausa

11:30 -13:30 Taller

Modera: Iñigo Mugueta Moreno, Universidad Pública de Navarra

Los hilos de Twitter: Taller de divulgación histórica en redes sociales

Javier Traité Clavería, ex-librero, historiador y escritor todoterreno

13:30-15:30 Pausa

15:30 - 17:00 Taller

Modera: Carlos Ciriza Mendívil

La Historia en Youtube: la divulgación histórica en formato audiovisual

Mikel Herrán Subiñas, arqueólogo, doctorando en la Universidad de

Leicester

17:00 - 18:30 Mesa Redonda

El estado de la divulgación histórica en la actualidad: ¿Una salida

profesional?

Javier Traité Clavería, escritor y divulgador

Mikel Herrán Subiñas, Universidad de Leicester

Javier Iborra, periodista, colaborador en Luces en el Horizonte y Cope Navarra

Laia San José Beltrán, escritora y divulgadora

MARTES 04 JULIO

10:00 - 11:30 Taller

Modera: Miguel Fernández Carcar

"El Condensador de Fluzo": El consumo de Historia en Prime Time

Laia San José Beltrán, escritora y divulgadora

11:30 - 12:00 Pausa

12:00 - 13:30 Conferencia

Desperta Ferro: La divulgación de Historia en la industria editorial

Alberto Pérez, socio fundador y editor de Desperta Ferro Ediciones

ORGANIZA

Universidad Pública de Navarra

upna
Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa

COLABORA

Proyecto GTL History - Unidad de Cultura Científica

© Universidad Pública de Navarra