



# La historia se consume en prime time: el auge de la historia en las industrias culturales

03 - 04 JULIO

UPNA - Campus Arrosadía -

■ Ciencias Sociales y Jurídicas

□ Castellano

★ Créditos: 0,5

☰ 20 plazas

€ 15

🎓 10 horas

📄 Matrícula abierta

📅 Plazo de inscripción

Hasta 29 junio 2023

Cada vez más la historia es una disciplina que forma parte del debate público actual. Desde programas de televisión hasta los videojuegos o las redes sociales, los distintos

acontecimientos históricos, sus repercusiones, la memoria de los mismos y sus implicaciones en nuestras sociedades, están presentes de una forma constante en las industrias culturales y a través de ellas en nuestra vida cotidiana. En este panorama de divulgación y difusión de una historia más pública, este curso acerca al alumnado a los distintos soportes y medios de difusión de una manera cercana a través de algunos de sus principales actores (productores y presentadores de programas de TV históricos, divulgadores históricos a través de diferentes plataformas como youtube o twitter, diseñadores de videojuegos, directores y editores de revistas de divulgación históricas...).

A lo largo de este curso el alumnado, de una parte, observará diversas tipologías de divulgación y difusión histórica a través de la práctica profesional de algunos de sus principales actores. Y, de otra parte, de una manera vivencial, desarrollará junto a estos mismos protagonistas las herramientas de divulgación en los soportes de los que son expertos y conocedores.

Trata así este curso de acercar al alumnado interesado en la historia a las redes sociales, la industria cultural y los distintos sectores vinculados a la divulgación de esta disciplina desde una perspectiva actual, práctica y real.

## **PÚBLICO DESTINATARIO**

Alumnos del Grado de Historia. Alumnos interesados en la Historia. Graduados en Historia, Patrimonio, Arqueología y Humanidades, en general.

## **OBJETIVOS**

Conocer los diferentes sectores vinculados a la divulgación histórica, como medios de comunicación, redes sociales e industrias culturales. Evaluar las diferentes modalidades de divulgación de la Historia y el Patrimonio. Desarrollar de forma autónoma modelos de participación en cada uno de los sectores culturales estudiados.

## **DIRECCIÓN DEL CURSO**

Carlos Ciriza Mendivil, profesor del departamento de Ciencias Sociales, Humanas y de la Educación de la UPNA.

Miguel Fernández Carcar, profesor del departamento de Ciencias Sociales, Humanas y de la Educación de la UPNA

## **LUNES 03 JULIO**

9:30 - 11:00 Conferencia

### **El desarrollo de los videojuegos históricos**

Xavi Rubio Campillo, investigador del programa Ramon i Cajal en la Universidad de Barcelona

11:00 - 11:30 Pausa

11:30 -13:30 Taller

Moderadora: Iñigo Mugueta Moreno, Universidad Pública de Navarra

### **Los hilos de Twitter: Taller de divulgación histórica en redes sociales**

Javier Traité Clavería, ex-librero, historiador y escritor todoterreno

13:30-15:30 Pausa

15:30 - 17:00 Taller

Moderador: Carlos Ciriza Mendivil

### **La Historia en Youtube: la divulgación histórica en formato audiovisual**

Mikel Herrán Subiñas, arqueólogo, doctorando en la Universidad de Leicester

17:00 - 18:30 Mesa Redonda

### **El estado de la divulgación histórica en la actualidad: ¿Una salida profesional?**

Javier Traité Clavería, escritor y divulgador

Mikel Herrán Subiñas, Universidad de Leicester

Javier Iborra, periodista, colaborador en Luces en el Horizonte y Cope Navarra

Laia San José Beltrán, escritora y divulgadora

## **MARTES 04 JULIO**

10:00 - 11:30 Taller

Moderador: Miguel Fernández Carcar

### **"El Condensador de Fluzo": El consumo de Historia en Prime Time**

Laia San José Beltrán, escritora y divulgadora

11:30 - 12:00 Pausa

12:00 - 13:30 Conferencia

## **Desperta Ferro: La divulgación de Historia en la industria editorial**

Alberto Pérez, socio fundador y editor de Desperta Ferro Ediciones

### **ORGANIZA**

Universidad Pública de Navarra

upna

Universidad Pública de Navarra  
Nafarroako Unibertsitate Publikoa

### **COLABORA**

Proyecto GTL History - Unidad de Cultura Científica